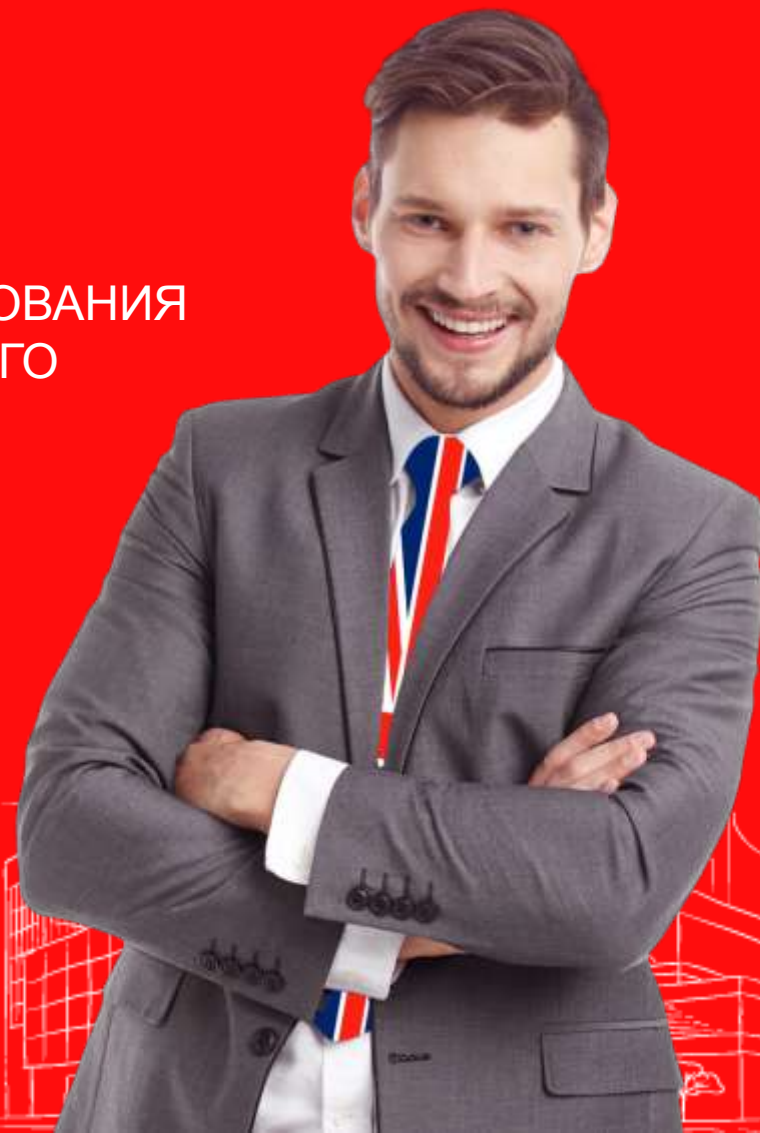


ИНВЕСТИРУЙТЕ В УМНЫЙ БИЗНЕС!

- **18 ЛЕТ УСПЕХА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАНИЯ**
- **УНИКАЛЬНАЯ МЕТОДИКА БЫСТРОГО ОБУЧЕНИЯ**
- **200 000 ВЫПУСКНИКОВ**
- **ПЛАТФОРМА ALIBRA ONLINE**
- **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**
- **24 ШКОЛЫ В РФ**



О КОМПАНИИ

- Основана в 2000 году.
- Более 200 000 выпускников.
- Более 1500 корпоративных клиентов.
- 24 школы в России (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Челябинск).
- 7 языков: английский, французский, немецкий, испанский, итальянский, русский как иностранный, китайский и др.
- Аккредитованный экзаменационный Центр University of Cambridge.
- Научно-исследовательский центр на базе совета Академических директоров ALIBRA SCHOOL.



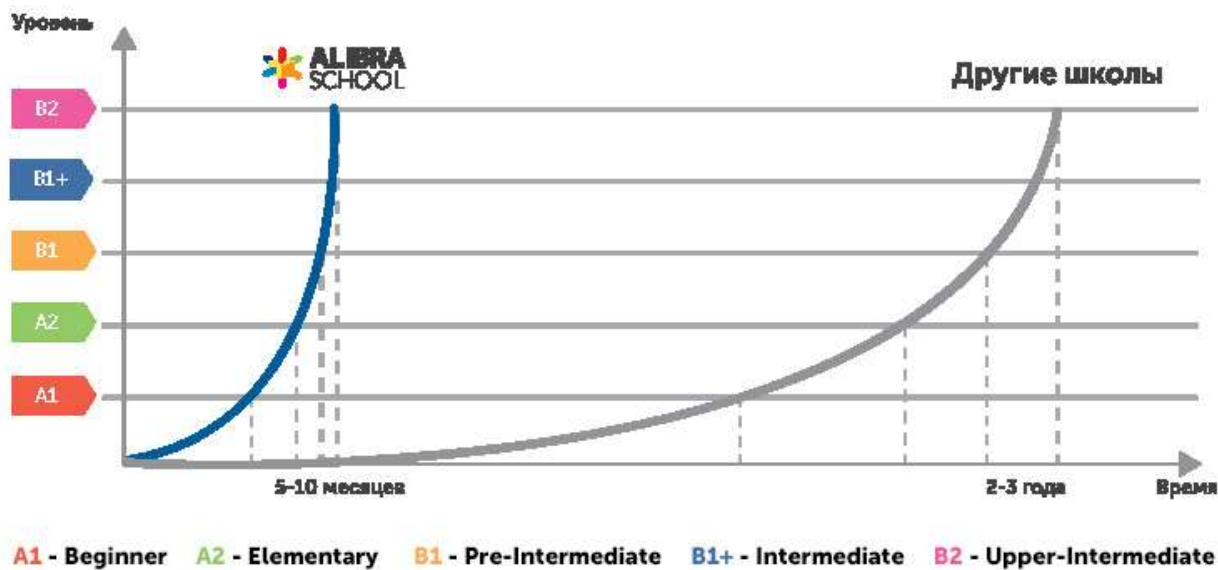
ПОЧЕМУ ALIBRA SCHOOL?

- Школа с проверенной репутацией, высокий уровень лояльности клиентов.
- Авторская методика обучения иностранным языкам.
- Собственные онлайн-разработки: мобильные приложения и интерактивная онлайн-платформа.
- Инновационный формат обучения BLENDED LEARNING.
- Положительный денежный поток на второй месяц работы.
- Возврат инвестиций через 10 месяцев.
- Чистая прибыль 15%.
- Эксклюзив на регион после открытия второй школы.



УНИКАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ, защищенная авторским правом

- Логика вместо зубрежки.
- Запоминание через ассоциации и контекст.
- Развитие коммуникативных навыков с помощью игры тренингов.
- Поддержка памяти в течение всего курса.



Международная система определения уровня владения языком.

ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРМАТ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ

blended learning online + offline

- Мобильные приложения ALIBRA (8000 слов от нуля до advanced).
- Интерактивная платформа ALIBRA ONLINE (100 часов обучения онлайн).



СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ФРАНЧАЙЗИНГ

Паушальный взнос	500 000 руб.*
------------------	----------------------

Роялти	6 000 руб. \ аудитория
--------	------------------------

Срок действия лицензионного договора	5 лет
--------------------------------------	-------

Срок пролонгации лицензионного договора	5 лет
---	-------

Инвестиции в открытие школы	850 000 руб.**
-----------------------------	-----------------------

* Москва, МО и Санкт-Петербург — размер паушального взноса 800 000 руб.

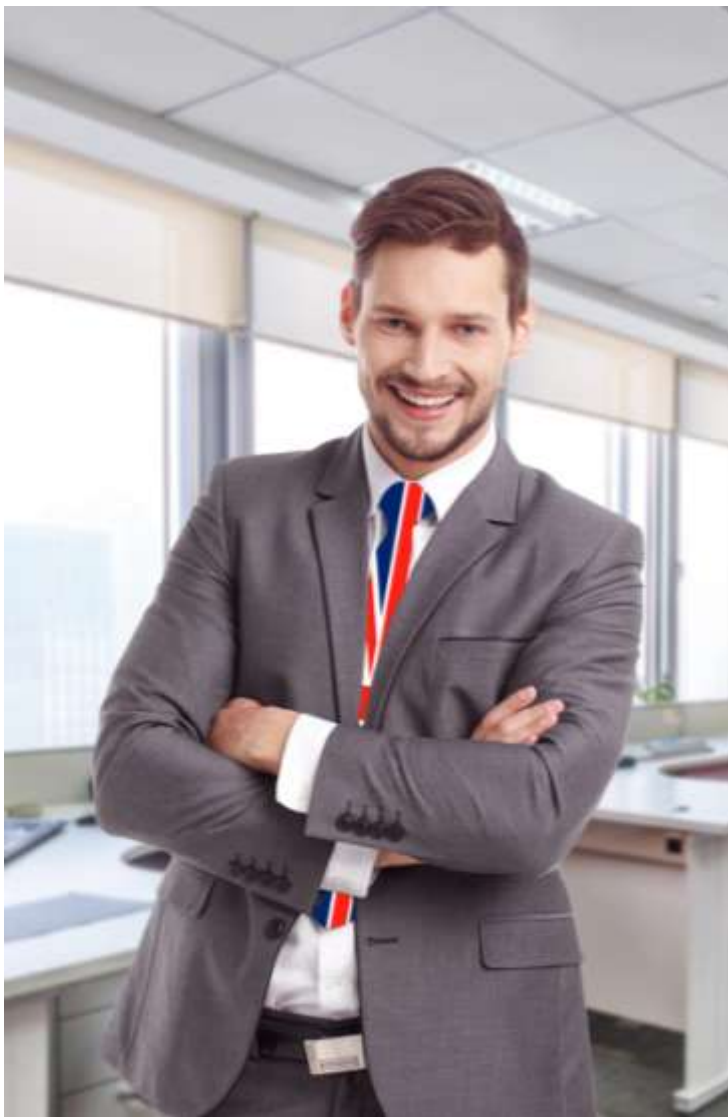
** Ремонт, мебель, IT-оборудование, лицензия, вывеска, учебные материалы.

СОДЕРЖАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО ПАКЕТА



- Право использовать зарегистрированный товарный знак.
- Индивидуальный расчет финансовой модели.
- Страница на сайте alibra.ru.
- Почтовый сервер @alibra.ru.
- Подробное руководство по открытию школы ALIBRASCHOOL.
- Информационная поддержка на каждом этапе.
- Федеральные маркетинговые программы.
- Доступ ко всем академическим продуктам ALIBRA, включая мобильные приложения.
- Обучение руководителя продаж.
- Подключение к программе CRM (ведение клиентской базы от первого обращения до пролонгации договора).
- Обучение академического директора.
- Доступ к онлайн-библиотеке для преподавателей.
- Доступ к порталу для обучения коммерческого персонала с регулярно обновляемым контентом.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ , СТАВ ПАРТНЕРОМ ALIBRA



ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРА

- Тренинги для преподавателей в центральном офисе.
- Тренинги для преподавателей на территории заказчика.
- Тренинги менеджеров по продажам в центральном
- офисе.
- Тренинги менеджеров по продажам на территории
- заказчика.
- Организация offline и online рекламной кампании.
- Подбор академического персонала и менеджеров.

■ ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ , СТАВ ПАРТНЕРОМ ALIBRA

ПОДДЕРЖКА БРЕНДА

- Яркий, узнаваемый фирменный стиль.
- Бренд-бук.
- Участие звезд в рекламных кампаниях.
- Централизованная рекламная поддержка(федеральные каналы, радио и ТВ).
- Централизованная поддержка в социальных сетях
- Размещение информации о школе партнера-франчайзи на сайте www.alibra.ru.
- Консультации в адрес партнера-франчайзи относительно локальных каналов продвижения на основе опыта развития собственных региональных отделений ALIBRA SCHOOL.



ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ, СТАВ ПАРТНЕРОМ ALIBRA



ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

- Полная консультационная поддержка партнера-франчайзи на всех этапах запуска и функционирования его школы иностранных языков, в том числе по вопросам:
 - выбора помещения;
 - лицензирования;
 - бухгалтерского и управленческого учета;
 - составления индивидуальной финансовой модели развития и т.д.
- Контроль качества преподавания в школе, мониторинг соблюдения методики преподавания.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ, СТАВ ПАРТНЕРОМ ALIBRA

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

- Поддержка преподавателей и менеджеров по продажам на протяжении всего времени существования школы (вводное обучение и аттестация – бесплатно).
- Выстраивание системы продаж; подключение школы к единой CRM-системе, являющейся стандартом работы всей сети ALIBRA SCHOOL, обучение персонала школы работе в данной системе.
- Обучение персонала основам маркетинга и продвижения школы (на начальном этапе); последующие регулярные консультации относительно выбора маркетинговых стратегий и планирования затрат на маркетинг.



ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



- подача заявки от потенциального инвестора на покупку франшизы ALIBRA SCHOOL (Fr).
- утверждение нового партнера-франчайзи (ALIBRA).
- поиск помещения и анализ возможности размещения школы в данном помещении (Fr/ALIBRA).
- расчет бизнес-модели развития школы (Fr/ALIBRA).
- подписание пакета договоров о сотрудничестве (ALIBRA/Fr).
- передача в адрес франчайзи «Руководства по открытию и текущей работе франчайзинговой школы ALIBRA» (ALIBRA).
- передача в адрес франчайзи подробного тайм-плана (алгоритма запуска франчайзингового проекта) (ALIBRA).
- разработка дизайн-проекта помещений школы (Fr/ALIBRA).

ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Ремонт и отделка помещений школы (Fr).
- Закупка и установка необходимой мебели и оборудования (Fr).
- Подача документов в Роспотребнадзор и Госпожнадзор на получение санитарно-эпидемиологического заключения (СЭЗ) и заключения Госпожнадзора (Fr).
- Согласование штатного расписания и найм персонала (Fr).
- Подача документов на получение лицензии (Fr).
- Обучение персонала (ALIBRA).
- Разработка и согласование рекламной кампании (Fr/ALIBRA).
- Получение лицензии (Fr).
- Прием в эксплуатацию и официальное открытие школы, старт продаж (ALIBRA/Fr).
- Ежедневная системная поддержка партнера-франчайзи со стороны ключевых департаментов и ответственных лиц (ALIBRA).



ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ



- Площадь помещения школы не менее 130 кв.м.
- Высота потолков не менее 2,6 м.
- Возможность зонирования помещения на аудитории.
- Возможность организовать свободный доступ в помещение.
- Возможность размещения рекламной световой вывески на фасаде здания.
- Возможность парковки автомобилей рядом со школой.
- Возможность подключения высокоскоростного интернета.
- Юридический статус помещения – НЕЖИЛОЕ.
- Наличие у арендодателя официального права сдавать в аренду/субаренду данное помещение.

СВЯЖИТЕСЬ С МЕНЕДЖЕРОМ
ФРАНЧАЙЗИНГОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ
ALIBRA SCHOOL

Телефон: +7 (495) 980-40-25, доб. 3501
Телефон горячей линии: 8 (800) 301-20-20

franchising@alibra.ru
www.alibra.ru/franchising

Москва, 3-я улица Ямского поля, д. 24

